

Module Handbook

Program Studi Magister Ilmu Peternakan
Fakultas Peternakan UGM

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran

1. **Tipe** : Pilihan Minat
2. **Kode** : PTE 6303
3. **Jumlah SKS** : 2/1
4. **Semester** : Genap
5. **Deskripsi** :

Mata kuliah Manajemen Pemasaran diberikan untuk menjelaskan berbagai konsep, teori dan strategi yang dilakukan dalam industri peternakan dan industri lain yang relevan. Topik yang dibahas dalam mata kuliah ini adalah segmentasi pasar, penentuan target pasar dan analisis pemosisian produk/merek serta strategi pengembangan kebijakan produk, harga, distribusi maupun komunikasi pemasaran.

6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) / *Course outcome (CO)** (Maksimal 5)

CPMK 1

Mahasiswa mampu menjelaskan konsep, teori, model dasar pemasaran yang digunakan untuk menciptakan dan memberikan nilai pelanggan yang unggul

CPMK 2

Mahasiswa mampu mengidentifikasi isu penting yang terkait dengan perencanaan, implementasi dan evaluasi strategi pemasaran.

CPMK 3

Mahasiswa mampu mengembangkan kemampuan untuk mendeteksi permasalahan pemasaran yang dihadapi perusahaan/organisasi dan faktor penyebabnya serta menganalisis masalah tersebut untuk bisa merekomendasikan solusi yang tepat

CPMK 4

Meningkatkan keterampilan membuat perencanaan pemasaran

7. Matriks kesesuaian CPMK dengan CPL

| Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) | Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)** | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--------------------------------------|---|---|---|---|---|---|----|---|---|---|----|---|---|---|---|---|
| | S | | | | P | | | KK | | | | KU | | | | | |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | | | | √ | | √ | | | √ | | | | | | | | √ |
| 2 | | | | | | | | | | √ | √ | √ | | | | | |
| 3 | | | | | | √ | | | | √ | √ | | | | | √ | |
| 4 | | | √ | | | | | | √ | | | | | | | √ | √ |

Keterangan:

*Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) mengacu poin 2

** Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) / *Program Learning Objective (PLO)*

Program Studi sebagai berikut :

Module Handbook

Program Studi Magister Ilmu Peternakan

Fakultas Peternakan UGM

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)

| | |
|--|--|
| A. SIKAP DAN PERILAKU (SP) <i>Lulusan mampu berperilaku baik, benar dan berbudaya sebagai hasil dari internalisasi dan aktualisasi nilai dan norma yang tercermin dalam kehidupan spiritual dan sosial melalui proses pembelajaran, pengalaman, penelitian, dan/atau pengabdian kepada masyarakat dibidang peternakan.</i> | |
| 1 | Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius serta menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika. |
| 2 | Bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme, dan berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila. |
| 3 | Memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan dengan menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, kepercayaan, dan pendapat orang lain serta taat hukum. |
| 4 | Bertanggung gugat terhadap praktik profesional meliputi kemampuan menerima tanggung gugat terhadap keputusan dan tindakan profesional sesuai dengan lingkup praktik di bawah tanggung jawabnya, dan hukum/peraturan perundangan. |
| B. PENGUASAAN PENGETAHUAN (PP) <i>Menguasai teori dan teori aplikasi bidang pengetahuan terkini di bidang peternakan.</i> | |
| 1 | Mampu menguasai ilmu peternakan terkini dan teori aplikasinya. |
| 2 | Mampu menguasai ilmu produksi, ilmu nutrisi dan makanan ternak, teknologi hasil, dan sosial ekonomi peternakan dalam hubungannya dengan ketahanan pangan dan lingkungan. |
| 3 | Mampu menguasai perancangan, pengelolaan, dan pengembangan riset bidang peternakan. |
| C. KETERAMPILAN KHUSUS (KK) <i>Lulusan mampu mengembangkan IPTEKS di bidang peternakan melalui riset inter/multi disiplin yang inovatif dan teruji.</i> | |
| 1 | Mampu melakukan inovasi di bidang peternakan berbasis pengembangan IPTEKS. |
| 2 | Mampu merancang riset berkarakter inter- dan multidisipliner dalam bidang peternakan. |
| 3 | Mampu merumuskan dan menyelesaikan persoalan dalam pembangunan nasional khususnya peternakan. |
| 4 | Mampu menyelesaikan masalah dan mengantisipasi isu-isu dalam pengembangan ilmu dan industri peternakan. |
| D. KETERAMPILAN UMUM (KU) <i>Lulusan mampu mengelola sumber daya dengan memanfaatkan IPTEKS untuk memecahkan permasalahan di bidang peternakan dengan keilmuan terkini serta melakukan riset dengan akuntabilitas dan tanggung jawab penuh.</i> | |
| 1 | Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif melalui penelitian ilmiah, penciptaan desain dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai-nilai kemanusiaan sesuai dengan bidang keahliannya, menyusun konsep ilmiah dan hasil kajian berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah. |

Module Handbook

Program Studi Magister Ilmu Peternakan

Fakultas Peternakan UGM

| | |
|---|--|
| 2 | Mampu mengidentifikasi bidang keilmuan yang menjadi obyek penelitiannya dan memposisikan ke dalam suatu peta penelitian dengan menggunakan teknologi informasi dalam konteks pengembangan keilmuan dan implementasi bidang keahlian yang dikembangkan melalui pendekatan interdisiplin atau multidisiplin. |
| 3 | Mampu mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai-nilai kemanusiaan berdasarkan kajian analisis atau eksperimental terhadap informasi dan data. |
| 4 | Mampu mengkomunikasikan hasil pemikiran dan penelitian ilmiah dalam bentuk tesis dan tulisan ilmiah secara bertanggung jawab berdasarkan etika akademik di jurnal nasional terakreditasi. |
| 5 | Mampu menegakkan integritas akademik secara umum dan mencegah terjadinya praktik plagiarisme. |
| 6 | Mampu berkomunikasi secara efektif secara lisan dan tulisan dalam bahasa Inggris dengan menggunakan teknologi informasi untuk pengembangan keilmuan peternakan dan implementasinya. |

Module Handbook

Program Studi Magister Ilmu Peternakan

Fakultas Peternakan UGM

8. Materi Perkuliahan

| Minggu ke- | Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) | Topik/Sub Topik | Kegiatan Pembelajaran | Alat Penilaian (Assessment Tool) | Jumlah Jam | Dosen Pengampu |
|------------|---|---------------------------------------|---|---|------------|--|
| 1 | CPMK 1 | Manajemen Pemasaran | Mendefinisikan konsep pemasaran dengan realitas pasar yang berkembang saat ini Menciptakan keterhubungan jangka panjang dengan pelanggan | | 2 | Suci Paramitasari dan Tim Pengampu Minat Studi Kebijakan dan Bisnis Peternakan |
| 2 | CPMK 1 | Analisa Pasar Konsumen | Faktor yang berperan dalam perilaku konsumen budaya, sosial dan psikologi proses pengambilan keputusan beli | Kualitas presentasi dan aktivitas diskusi | 2 | Suci Paramitasari dan Tim Pengampu Minat Studi Kebijakan dan Bisnis |
| 3 | CPMK 1 | Analisa Pasar Bisnis | Pembelian organisasi Partisipan yang berperan Proses pembelian organisasi | Kualitas presentasi dan aktivitas diskusi | 2 | Suci Paramitasari dan Tim Pengampu Minat Studi Kebijakan dan Bisnis Peternakan |
| 4 | CPMK 1 | Segmentasi dan penentuan target pasar | Variabel segmentasi pasar konsumen Variabel segmentasi pasar bisnis Proses penentuan target pasar | Kualitas presentasi dan aktivitas diskusi | 2 | Suci Paramitasari dan Tim Pengampu Minat Studi Kebijakan dan Bisnis Peternakan |

Module Handbook

Program Studi Magister Ilmu Peternakan

Fakultas Peternakan UGM

| | | | | | | |
|----|----------------|------------------------------------|---|---|---|--|
| 5 | CPMK 1 | Pemosisian merek | Analisis kerangka referensi persaingan Identifikasi POD dan POP Pemosisian Kualitatif sebagai alternati | Kualitas presentasi dan aktivitas diskusi | 2 | Suci Paramitasari dan Tim Pengampu Minat Studi Kebijakan dan Bisnis Peternakan |
| 6 | CPMK 1, CPMK 2 | Menciptakan Ekuitas merek | Peran merek Model ekuitas merek Membangun ekuitas merek Strategi merek | Kualitas presentasi dan aktivitas diskusi | | Suci Paramitasari dan Tim Pengampu Minat Studi Kebijakan dan Bisnis Peternakan |
| 7 | CPMK 1, CPMK 2 | Analisis Kompetisi dan Pertumbuhan | Strategi kompetisi Daur hidup produk | Kualitas presentasi dan aktivitas diskusi | 2 | Suci Paramitasari dan Tim Pengampu Minat Studi Kebijakan dan Bisnis Peternakan |
| 8 | CPMK 1, CPMK 2 | Strategi Produk | Karakteristik produksi Diferensiasi produk Desain produk Hirarki produk Kemasan dan label produk | Kualitas presentasi dan aktivitas diskusi presentasi dan aktivitas diskusi | 2 | Suci Paramitasari dan Tim Pengampu Minat Studi Kebijakan dan Bisnis Peternakan |
| 9 | CPMK 1, CPMK 2 | Strategi jasa | Karakteristik jasa Mengelola kualitas jasa | Kualitas presentasi dan aktivitas diskusi | 2 | Suci Paramitasari dan Tim Pengampu Minat Studi Kebijakan dan Bisnis Peternakan |
| 10 | CPMK 1, CPMK 2 | Mengenalkan produk baru pada pasar | Produk baru Tantangan dalam pengembangan produk baru Proses adopsi produk baru | Kualitas presentasi dan aktivitas diskusi | 2 | Suci Paramitasari dan Tim Pengampu Minat Studi Kebijakan dan Bisnis Peternakan |

Module Handbook

Program Studi Magister Ilmu Peternakan

Fakultas Peternakan UGM

| | | | | | | |
|----|-------------------|--|--|---|---|--|
| 11 | CPMK 1, CPMK 2 | Strategi Harga | Definisi harga Proses penentuan harga Macam harga Adaptasi dan respon terhadap perubahan harga | Kualitas presentasi dan aktivitas diskusi | 2 | Suci Paramitasari dan Tim Pengampu Minat Studi Kebijakan dan Bisnis Peternakan |
| 12 | CPMK 1, CPMK 2 | Mendesain dan mengelola saluran pemasaran | Nilai saluran distribusi Peran saluran distribusi Mendesain saluran distribusi Integrasi saluran distribusi Konflik dalam saluran distribusi | Kualitas presentasi dan aktivitas diskusi | 2 | Suci Paramitasari dan Tim Pengampu Minat Studi Kebijakan dan Bisnis Peternakan |
| 13 | CPMK 1, CPMK 2 | Mendesain dan mengelola komunikasi pemasaran | Peran komunikasi pemasaran Mengembangkan saluran pemasaran yang efektif Macam komunikasi pemasaran | Kualitas presentasi dan aktivitas diskusi | 2 | Suci Paramitasari dan Tim Pengampu Minat Studi Kebijakan dan Bisnis Peternakan |
| 14 | CPMK 3 | Pemasaran holistik | Model pemasaran holistik Tanggungjawab dan etika pemasaran | Paper marketing plan Presentasi | 2 | Suci Paramitasari dan Tim Pengampu Minat Studi Kebijakan dan Bisnis Peternakan |

Module Handbook

Program Studi Magister Ilmu Peternakan

Fakultas Peternakan UGM

9. Materi Praktikum (CPMK 4)

| Minggu ke: | Kegiatan | Metode | Jumlah jam |
|------------|-------------------------------------|--|------------|
| 1 | Tutorial rencana kegiatan praktikum | Penjelasan rencana praktikum | 1 |
| 2 | Tutorial marketing plan | Penjelasan materi marketing plan | 1 |
| 3 | Kegiatan lapangan | Mahasiswa mencari data perusahaan | 2 |
| 4 | Monitoring kegiatan praktikum | Presentasi profil perusahaan terpilih Identifikasi problem yang dihadapi perusahaan Masukan dari dosen / asisten | 2 |
| 5 | Kegiatan lapangan | Mahasiswa melakukan pengamatan, diskusi dan analisis problem | 6 |
| 6 | Penyusunan laporan | Mahasiswa menyusun marketing plan sesuai dengan format | 6 |
| 7 | Presentasi hasil praktikum | | 2 |

10. Penilaian

| Komponen Penilaian | Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) | Persentase (<i>Weight in Final Grade</i>) | Nilai Minimal Ketercapaian Kinerja Mahasiswa |
|--------------------|---|---|--|
| UTS | CPMK1, CPMK2 | 25% | 70 |
| Quiz | CPMK 2 | 10% | 70 |
| Presentasi | CPMK 2 | 15% | 70 |
| UAS | CPMK1, PMK2, CPMK 3 | 25% | 70 |
| Praktikum | CPMK 3, CPMK4 | 25% | 70 |
| Total | | 100 % | |

11. Dosen Pengampu

Dr. Ir. Suci Paramitasari Syahlani, MM.

Ir. Fransiskus Trisakti Haryadi, M.Si., Ph.D.

Mujtahidah Anggriani Ummul Muzayyanah, S.Pt., M.P. Ph.D.

Dr Tri Anggraeni Kusumastuti, S.P., M.P.

12. Referensi