

Module Handbook

Program Studi Magister Ilmu Peternakan
Fakultas Peternakan UGM

Mata Kuliah : Komunikasi Bisnis Peternakan

1. **Tipe** : Pilihan Minat
2. **Kode** : PTE 6308
3. **Jumlah SKS** : 2/0
4. **Semester** : Genap
5. **Deskripsi** :

Mata kuliah ini merupakan pilihan minat studi kebijakan dan bisnis peternakan dengan bobot 2 sks. Dalam proses pembelajaran mata kuliah ini, mahasiswa mempelajari komunikasi bisnis yang mencakup concept and nature of business communication, elements of communication in business context, Group Communication, Team Work, and Leadership, Business and Professional Meeting, Negotiating for business, Interview in business communication, Negative news and Crisis Communication, Communicating for Employment, dan Intercultural Business Communication.

6. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) / *Course outcome (CO)**

CPMK 1 Mahasiswa dapat menjelaskan arti penting dan karakteristik komunikasi dalam konteks bisnis

CPMK 2 Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan menjelaskan elemen komunikasi dalam konteks bisnis

CPMK 3 Mahasiswa dapat merancang strategi komunikasi bisnis yang efektif

CPMK 4 Mahasiswa dapat menjelaskan elemen budaya dalam komunikasi dan perbedaan komunikasi bisnis lintas budaya

7. Matriks kesesuaian CPMK dengan CPL

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)**																
	S				P			KK				KU					
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4	1	2	3	4	5	6
1							v										
2												v					
3											v						
4														v			

Keterangan:

*Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK) mengacu poin 2

** Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL) / *Program Learning Objective (PLO)* Program Studi sebagai berikut :

Module Handbook

Program Studi Magister Ilmu Peternakan

Fakultas Peternakan UGM

CAPAIAN PEMBELAJARAN LULUSAN (CPL)

A. SIKAP DAN PERILAKU (SP) <i>Lulusan mampu berperilaku baik, benar dan berbudaya sebagai hasil dari internalisasi dan aktualisasi nilai dan norma yang tercermin dalam kehidupan spiritual dan sosial melalui proses pembelajaran, pengalaman, penelitian, dan/atau pengabdian kepada masyarakat di bidang peternakan.</i>	
1	Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius sertamenjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.
2	Bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme, dan berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila.
3	Memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan dengan menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, kepercayaan, dan pendapat/orang lain serta taat hukum.
4	Bertanggung gugat terhadap praktik profesional meliputi kemampuan menerimatanggung gugat terhadap keputusan dan tindakan profesional sesuai dengan lingkup praktik di bawah tanggungjawabnya, dan hukum/peraturan perundangan.
B. PENGUASAAN PENGETAHUAN (PP) <i>Menguasai teori dan teori aplikasi bidang pengetahuan terkini di bidang peternakan.</i>	
1	Mampu menguasai ilmu peternakan terkini dan teori aplikasinya.
2	Mampu menguasai ilmu produksi, ilmu nutrisi dan makanan ternak, teknologi hasil, pemuliaan dan reproduksi ternak, dan sosial ekonomi peternakan dalam hubungannya dengan ketahanan pangan dan lingkungan.
3	Mampu menguasai perancangan, pengelolaan, dan pengembangan riset bidang peternakan.
C. KETERAMPILAN KHUSUS (KK) <i>Lulusan mampu mengembangkan IPTEKS di bidang peternakan melalui riset inter/multidisiplin yang inovatif dan teruji.</i>	
1	Mampu melakukan inovasi di bidang peternakan berbasis pengembangan IPTEKS.
2	Mampu merancang riset berkarakter inter- dan multidisipliner dalam bidang peternakan.
3	Mampu merumuskan dan menyelesaikan persoalan dalam pembangunan nasional khususnya peternakan.
4	Mampu menyelesaikan masalah dan mengantisipasi isu-isu dalam pengembangan ilmu dan industri peternakan.
D. KETERAMPILAN UMUM (KU) <i>Lulusan mampu mengelola sumber daya dengan memanfaatkan IPTEKS untuk memecahkan permasalahan di bidang peternakan dengan keilmuan terkini serta melakukan riset dengan akuntabilitas dan tanggung jawab penuh.</i>	
1	Mampu mengembangkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan kreatif melalui penelitian ilmiah, penciptaan desain dalam bidang ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai-nilai kemanusiaan sesuai dengan bidang keahliannya, menyusun konsep ilmiah dan hasil kajian berdasarkan kaidah, tata cara, dan etika ilmiah.

Module Handbook

Program Studi Magister Ilmu Peternakan

Fakultas Peternakan UGM

2	Mampu mengidentifikasi bidang keilmuan yang menjadi obyek penelitiannya dan memposisikan ke dalam suatu peta penelitian dengan menggunakan teknologi informasi dalam konteks pengembangan keilmuan dan implementasi bidang keahlian yang dikembangkan melalui pendekatan interdisiplin atau multidisiplin.
3	Mampu mengambil keputusan dalam konteks menyelesaikan masalah dalam pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai-nilai kemanusiaan berdasarkan kajian analisis atau eksperimental terhadap informasi dan data.
4	Mampu mengkomunikasikan hasil pemikiran dan penelitian ilmiah dalam bentuk tesis dan tulisan ilmiah secara bertanggung jawab berdasarkan etika akademik di jurnal nasional terakreditasi.
5	Mampu menegakkan integritas akademik secara umum dan mencegah terjadinya praktik plagiarisme.
6	Mampu berkomunikasi secara efektif secara lisan dan tulisan dalam bahasa Inggris dengan menggunakan teknologi informasi untuk pengembangan keilmuan peternakan dan implementasinya

Module Handbook

Program Studi Magister Ilmu Peternakan

Fakultas Peternakan UGM

8. Materi Perkuliahan

Minggu ke-	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Topik	Sub Topik	Media Pembelajaran	Alat penilaian	Jumlah jam	Dosen Pengampu
1	CPMK 1 Mahasiswa dapat menjelaskan arti penting dan karakteristik komunikasi dalam konteks bisnis	Introduction to Business Communication	<ol style="list-style-type: none">1. Concepts of Communication in Business2. Significance of Communication3. Effective Business Communication	Ceramah dan diskusi menggunakan platform asynchronous (simaster dan Elok) dan synchronous online: https://ugmspark.weebx.com/meet/trisakti-h	UTS	2 x 50 menit	Trisakti
2		Nature of Business Communication	<ol style="list-style-type: none">1. Internal-operational Communication2. External-operational Communication3. Personal Communication	Presentasi Diskusi menggunakan platform asynchronous (simaster dan Elok) dan synchronous online: https://ugmspark.weebx.com/meet/trisakti-h	Keaktifan UTS Bahan presentasi	2 x 50 menit	Trisakti

Module Handbook

Program Studi Magister Ilmu Peternakan

Fakultas Peternakan UGM

3	CPMK 2 Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan menjelaskan elemen komunikasi dalam konteks bisnis	Understanding Your Audience	<ol style="list-style-type: none">1. Self Understanding in Communication2. Differences in Perception3. Understanding and Reaching your Audience	Presentasi Diskusi menggunakan platform asynchronous (simaster dan Elok) dan synchronous online: https://ugmspark.webex.com/meet/trisakti-h	Keaktifan UTS Bahan presentasi	2 x 50 menit	Trisakti
4		Intrapersonal and Interpersonal Business Communication	<ol style="list-style-type: none">1. Intrapersonal Communication2. Self Concept and Dimension of Self3. Interpersonal Need	Presentasi Diskusi menggunakan platform asynchronous (simaster dan Elok) dan synchronous online: https://ugmspark.webex.com/meet/trisakti-h	Keaktifan UTS Bahan presentasi	2 x 50 menit	Trisakti
5			<ol style="list-style-type: none">1. Social Penetration Theory2. Rituals of Conversation3. Conflict in The Work Environment	Presentasi Diskusi menggunakan platform asynchronous (simaster dan Elok) dan synchronous online: https://ugmspark.webex.com/meet/trisakti-h	Keaktifan UTS Bahan presentasi	2 x 50 menit	Trisakti

Module Handbook

Program Studi Magister Ilmu Peternakan

Fakultas Peternakan UGM

6		Delevering Your Message	<ol style="list-style-type: none">1. Message2. Principles of Verbal Communication3. Language can be an obstacle to co-communication	Presentasi Diskusi menggunakan platform asynchronous (simaster dan Elok) dan synchronous online: https://ugm-spark.webex.com/meet/andar_siti	Keaktifan UTS Bahan presentasi		Andar wati
7		Nonverbal Delivery in Business Communication	<ol style="list-style-type: none">1. Principles of nonverbal Communication2. Type of Nonverbal Communication3. Nonverbal strategies for Success with your audience	Presentasi Diskusi menggunakan platform asynchronous (simaster dan Elok) dan synchronous online: https://ugm-spark.webex.com/meet/andar_siti	Keaktifan UTS Bahan presentasi		Andar wati
8	CPMK 3 Mahasiswa dapat merancang strategi komunikasi bisnis yang efektif	Group Communication, Team Work, and Leadership	<ol style="list-style-type: none">1. Group life cycles and member roles2. Group problem Solving3. Team work and Leadership	Presentasi Diskusi menggunakan platform asynchronous (simaster dan Elok) dan synchronous online: https://ugm-spark.webex.com/meet/andar_siti	Keaktifan UAS Bahan presentasi	2 x 50 menit	Andarwati

Module Handbook

Program Studi Magister Ilmu Peternakan

Fakultas Peternakan UGM

9		Business and Professional Meeting	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prepare for and conduct business meeting 2. Using technology to facilitate business meeting 	Presentasi Diskusi menggunakan platform asynchronous (simaster dan Elok) dan synchronous online: https://ugm-spark.webex.com/meet/andar_siti	Keaktifan UAS Bahan presentasi	2 x 50 menit	Andarwati
10		Negotiating for business	<ol style="list-style-type: none"> 1. Concept and guidelines for productive negotiation 2. Negotiation Strategy (distributive, integrative, mixed-motive) 	Presentasi Diskusi menggunakan platform asynchronous (simaster dan Elok) dan synchronous online: https://ugm-spark.webex.com/meet/budiguntoro	Keaktifan UAS Bahan presentasi	2 x 50 menit	Budi G
11		Interview in business communication	<ol style="list-style-type: none"> 1. Purpose of interview 2. Rules of conversation in interview 	Presentasi Diskusi menggunakan platform asynchronous (simaster dan Elok) dan synchronous online: https://ugm-spark.webex.com/meet/budiguntoro	Keaktifan UAS Bahan presentasi	2 x 50 menit	Budi G
12		Negative news and Crisis Communication	<ol style="list-style-type: none"> 1. Delivering a Negative news message 2. Eliciting Negative News 3. Crisis 	Presentasi Diskusi menggunakan platform asynchronous (simaster dan Elok) dan synchronous online: https://ugm-	Keaktifan UAS Bahan presentasi	2 x 50 menit	Budi G

Module Handbook

Program Studi Magister Ilmu Peternakan

Fakultas Peternakan UGM

			Communication Plan	spark.webex.com/meet/budiguntoro			
13		Communicating for Employment	<ol style="list-style-type: none">1. The Differences between work-based skill and transferable skill2. The power of networking	Presentasi Diskusi menggunakan platform asynchronous (simaster dan Elok) dan synchronous online: https://ugm-spark.webex.com/meet/budiguntoro	Keaktifan UAS Bahan presentasi	2 x 50 menit	Budi G
14	CPMK 4 Mahasiswa dapat menjelaskan elemen budaya dalam komunikasi dan perbedaan komunikasi bisnis lintas budaya	Intercultural Business Communication	<ol style="list-style-type: none">1. Understanding intercultural communication2. Common cultural characteristics3. Divergent cultural characteristics4. Various Style of Management influence workplace culture	Presentasi Diskusi menggunakan platform asynchronous (simaster dan Elok) dan synchronous online: https://ugm-spark.webex.com/meet/budiguntoro	Keaktifan UAS Bahan presentasi	2 x 50 menit	Budi G

Module Handbook

Program Studi Magister Ilmu Peternakan
Fakultas Peternakan UGM

9. Penilaian

Komponen Penilaian	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	Persentase Perkuliahan (Weight in Final Grade)	Nilai Minimal Ketercapaian Kinerja Mahasiswa
Presentasi	1,2, 3, 4	40%	70
UTS (Tertulis/paper-1)	1,2	30%	70
UAS (Tertulis/paper-2)	3,4	30%	70

10. Dosen Pengampu

Ir. Fransiskus Trisakti Haryadi, M.Si., Ph.D., IPM
Prof. Ir. Budi Guntoro, SPt., M.Sc., Ph.D., IPU ASEAN Eng.
Dr. Ir. Siti Andarwati, SPt., MP., IPM

11. Referensi

Fielding, M. and F. Plooy-Cilliers. 2014. Effective Business Communication in Organizations. Juta & Company Ltd, Cape Town
McLean, S. and M. Moman. 2012. Communication for Business Success (Canadian Edition). Unnamed Publisher.
Tynan, L., D.Wolstencroft, B. Edmondson, D. Swanson, A. Martin, D. Grace, and A. Creed. 2015. Communication for Business. Oxford University Press, Melbourne.